



Sus propuestas siguen un concepto único en ocio familiar, que se basa en propuestas únicas y originales, basadas en la tecnología o en la experimentación de sensaciones o emociones especiales, así como conocimientos que sensibilizan al visitante hacia un futuro respetuoso y sostenible. Es un parque para divertirse aprendiendo y con experiencias que no se encuentran en otros lugares, como tomarse un refresco a 35 metros de altura, visitar una casa ecosostenible, vivir un recorrido en 5D con personajes de videojuego como los Rabbids o viajar en una mariquita al mundo imaginario de los Minimoy's ideado por el director francés Luc Besson (Mejor atracción temática del mundo 2011).



### **El arte... de reír**

Por si fuera poco, para quienes disfrutan con las propuestas culturales y artísticas, Futuroscope ha incorporado en 2014 seis nuevos elementos a su colección de esculturas y obras de arte contemporáneo "Land Art". Son obras que intentan sorprender al visitante y le proponen ver el mundo a través de un evidente sentido del humor, por lo que se ha bautizado a esta nueva remesa artística como "El arte de reír". Desde un árbol que descansa sobre un pedestal a unos cerditos equilibristas o una bolsa gigante de supermercado, lista para llevar... en la que te puedes incluir tú mismo.



### **Ven y los famosos Rabbids te darán la bienvenida en persona**

Futuroscope permanece abierto durante la temporada de otoño e invierno (consultar calendario en [www.futuroscope.com](http://www.futuroscope.com)). Aprovecha para viajar en esta época y aprovechar ofertas como la gratuidad de 1 niño por cada adulto, que resulta muy atractiva para la visita familiar.

Además, los Rabbids, los divertidos conejos que protagonizan la temporada con su recién

inaugurada atracción "la Máquina del Tiempo", plagada de efectos especiales, sensaciones y movimiento, saltan al mundo real y dan la bienvenida a los niños que ocupan el renovado Hotel Futuroscope (1 estrella) a la hora del desayuno. Este año, por primera vez, el hotel se une directamente al Parque con una pasarela que da acceso directo a los visitantes que se alojan en él.

**Más información e imágenes:** Amelia López, prensa Futuroscope en España, [amelialf@ideactiva.com](mailto:amelialf@ideactiva.com), tel. 670696588.

Oficina de reservas en España: 902 40 12 12 y [www.futuroscope.com](http://www.futuroscope.com)